

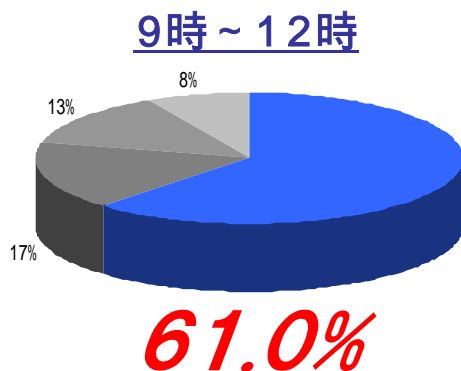
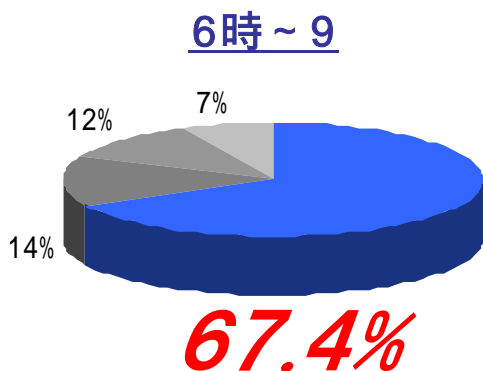


主婦にも圧倒的な強さを誇ります

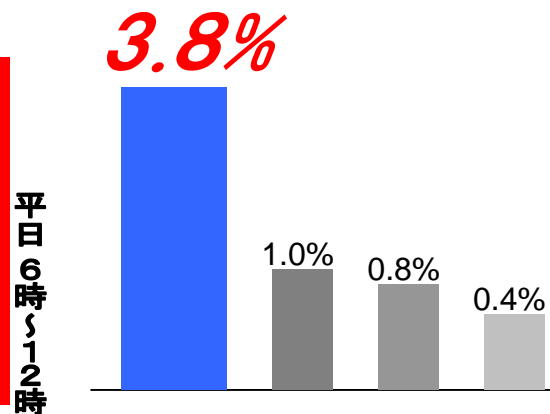
< 2005年11月 広島地区V R共同調査 > < 2005年7月 RVR-PRO >

主婦のゴールデンゾーンはRCCの独壇場！

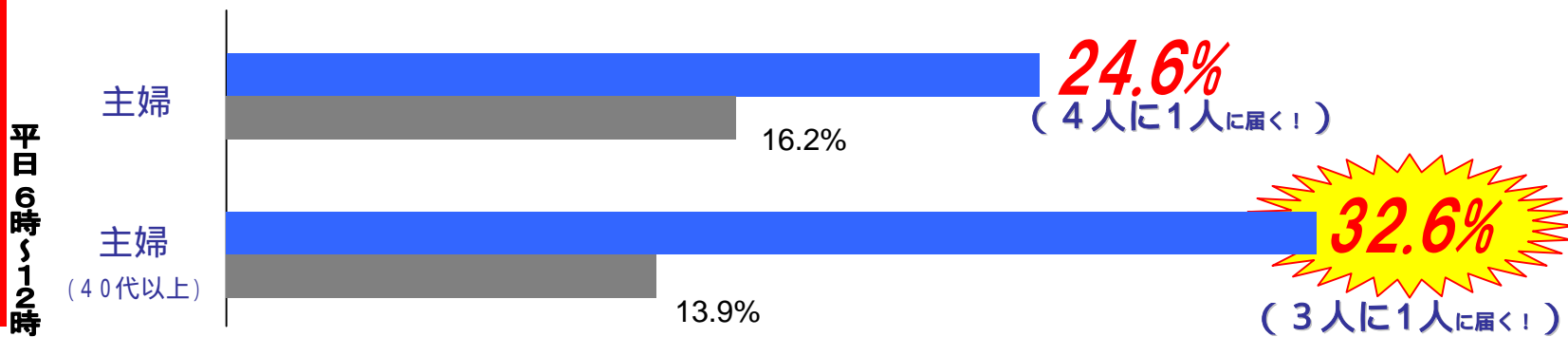
時間帯シェア



平均聴取率



時間帯リーチ





主婦にも圧倒的な強さを誇ります

< 2005年11月期広島地区V R共同調査 > < 2005年7月 RVR-PRO >

RCCリスナーの主婦はこんなプロフィール

Q1 広告について

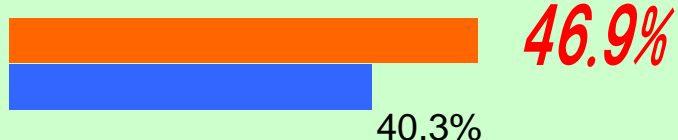
広告は買い物をする際に役立っている



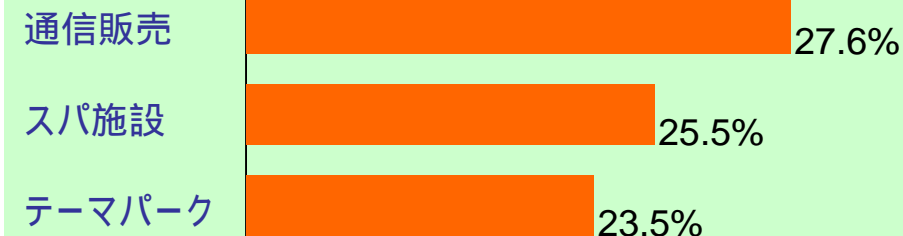
興味のある商品の広告はきちんと聴く



ラジオCMを聴いて、テレビで観たCMを思い出す。



Q2 関心を持っているサービス・施設は？



ほぼ9割が興味を持って広告を聴いており、
通信販売 → ラジオショッピング
に、最も関心を持っています！